



Infobroschüre

Touristinformation Vierländerregion Bodensee
Rastanlage Hegau-West



Touristinformation Vierländerregion Bodensee

Hier präsentieren sich die Premiumunternehmen der Region aus Tourismus, Hotellerie, Gastronomie, Kultur, Wirtschaft, Gesundheit, Bildung und Medien in ihrer Gesamtheit einem regionalen, nationalen und internationalen Publikum. Die Präsentation erfolgt in Form von digitalen Bewegtbildern, Videos, interaktiven Terminals, Prospektauslage und attraktiven Promotion-Aktionen. Darüber hinaus werden die Inhalte online und mobil veröffentlicht, womit eine Verlängerung der Werbebotschaft in den öffentlichen Raum und eine Vergrößerung der Reichweite erzielt wird.

Die Touristinformation Vierländerregion Bodensee ist das Bindeglied zwischen den Reisenden und den umliegenden Regionen. Sie ist ein Baustein gelebter Willkommenskultur, die heute von Ferienregionen erwartet wird.

Für Regionen und Unternehmen ist modernes Standortmarketing Teil ihrer Positionierung als Qualitätsanbieter. Das Konzept von airportmedia ermöglicht dies auch für Budgets von kleinen, vor allem auch familiengeführten Unternehmen und regionalen Marken.

Tourist Information - Vier Länder Region Bodensee

Herzlich Willkommen - Grüß Gott - Grüezi - Bienvenue - Welcome

Der Hegau
...verführerisch wie Eva mit dem Apfel?!



Erlebnisse
mit allen Sinnen
genießen

Bizarre Vulkanformen,
betörende Düfte, sagenumwobene
stättliche Ritterburgen
verzaubernde Flusslandschaft

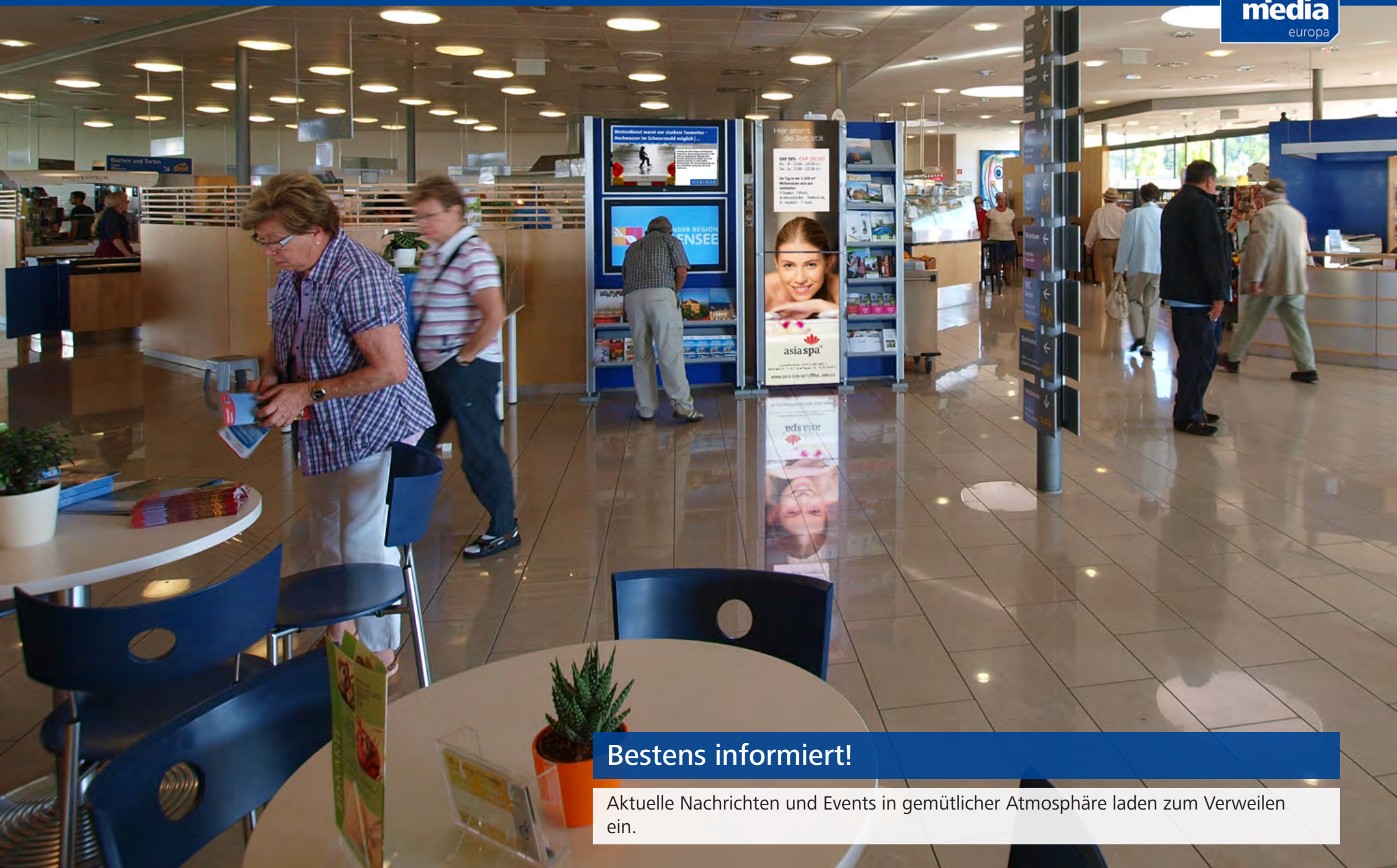
Wenn Sie Freude an Bewegung haben,
wenn Sie Erlebnisse in einer intakten Natur schätzen,
wenn Sie sich gerne abseits der ausgetrampelten
Pfade des Massentourismus bewegen,
sind Sie im Hegau goldrichtig.

Informationen und Auskünfte bei:
Informationszentrum Hegau-Nauwiedert e.V.
Postfach 100, 71634 Nauwiedert
Tel. 07141 22 22 22, Fax 07141 22 22 22
www.hogau.de

Kostenlose
Zimmervermittlung
free
booking service
OPEN Prospekt
Information
Ausflugsziele
Servicenummer
01805/93 93 3

Mehr als 450.000 Prospekte werden jährlich von Besuchern mitgenommen!

68 % der mitgenommenen Prospekte werden in Anspruch genommen, das Dargestellte besucht / kontaktiert / genutzt.
(Quelle: Hochschule Heilbronn: airportmedia Tourismusstudie, August 2013)



Bestens informiert!

Aktuelle Nachrichten und Events in gemütlicher Atmosphäre laden zum Verweilen ein.



Promotion am richtigen Standort!

Events regionaler Leistungsanbieter begeistern die Besucher.



Leicht zu finden!

Die Ausschilderung an der Autobahn animiert zum Halten, Rasten und Informieren.

7060



Das Tor zum Bodensee!

Die Vierländerregion Bodensee zählt über 70 Mio. Tagesbesucher. Etwa 60% davon reisen über die A81 an.

SÜDKURIER

06.09.2014 | von JENNIFER PFLEGER | 0 Kommentare



SINGEN

Urlauber stürmen Tourist-Info an der Autobahn

Singen - Ansturm auf die Tourist-Infostelle an der Autobahnraststätte im Hegau- Täglich holen bis zu 4000 Touristen dort Informationen zum Urlaub in der Region ein.



Die Touristen-Infostelle an der Autobahnraststätte Hegau West ist vor allem am Vormittag eine beliebte Anlaufstelle für zahlreiche Touristen, die die Region besuchen wollen. Bild: HFR

Service

AUF FACEBOOK TEILEN

AUF GOOGLE+ TEILEN

AUF TWITTER TEILEN

PER MAIL VERSENDEEN

Artikel drucken

Newsletter

RSS-Feed

Die besten
Firmen in
Ihrer Nähe

Der Ansturm von Reisenden aus nah und fern auf die Tourist-Information an der Autobahn-Rastanlage Hegau West bei Engen ist riesig. Bereits im ersten Jahr wurden rund 300 000 Prospekte von den Besuchern mitgenommen. Eine ganz enorme Menge. Der Geschäftsführer der Firma Airportmedia-Touristik, Wolfgang Rossband, der die Tourist-Info ins Leben gerufen hat, ist überzeugt davon, dass es dieses Jahr sogar 400 000 ausgegebene Prospekte werden. Das sind umgerechnet durchschnittlich über 1000 Hefte und Handzettel pro Tag.

Die Tourist-Info bietet seit Sommer 2012 Gästen die Möglichkeit, sich über die Vier-Länder-Region Bodensee zu informieren. Dieses Angebot wird von den Touristen gerne genutzt, bestätigt Rossband. Er sagt, die Leute seien oft überrascht von der Vielfalt der Informationen, die seine Infostelle biete und berichtet, dass in der Sommersaison 3000 bis 4000 Besucher täglich einen oder mehrere Flyer mitnehmen. Hinzu kommen jene Gäste, die nur schauen, aber nichts einstecken.

Ein Mitarbeiter ist in den Sommermonaten tagsüber von 8.30 Uhr bis 16.30 Uhr für Fragen und Auskünfte der Urlauber im Pavillon der Tourist-Information anwesend, welche sich neben dem Eingang zum Rasthaus befindet. Aber auch nach 16.30 Uhr haben Besucher die Möglichkeit, sich über Unterkünfte und Sehenswürdigkeiten zu erkundigen, denn auch innerhalb des Rasthauses befindet sich Werbematerial zum Mitnehmen. Ebenso bieten die digitalen Präsentationen im Außen- sowie im Innenbereich des Rasthauses die Möglichkeit, sich 24 Stunden täglich über die Bodenseeregion zu informieren. Denn durch bewegte Bilder, so sagt Wolfgang Rossband, entstehe die Lust, das Gesehene zu besichtigen.

Insgesamt bietet die Tourist-Information Prospekte von etwa 300 verschiedenen Dienstleistern. Das Angebot reicht von Hotels über Schifffahrten und Rad- und Wanderwegen bis hin zu Sehenswürdigkeiten. „Wir präsentieren die Region in ihrer Gesamtheit“, erklärt Wolfgang Rossband.

Der Erfolg dieser neuen Infostelle komme nicht zuletzt auch durch die Unterstützung der Familie Riemensperger zustande, die die Raststätte betreibt. „Ohne sie wäre das gar nicht möglich, da sie schließlich die Räumlichkeiten zur Verfügung stellt“, sagt Rossband.

Auch die optimale Lage der Rastanlage ist sicher nicht ganz unschuldig am Erfolg. Ungefähr 60 Prozent der jährlich rund 40 Millionen anreisenden Gäste die den Bodensee besuchen, fahren über die A 81 in Richtung Singen und viele machen dabei eine Rast an der angrenzenden Rastanlage Hegau West.

Bei einem Besuch an der Tourist-Information erklärt die Mitarbeiterin Erika Müller, dass sich die meisten Reisenden vormittags dort über die Bodenseeregion erkundigen. Sie berichtet, dass morgens bei der Öffnung, gerade in den Sommermonaten Juli und August, manchmal schon sieben bis acht Busse auf dem Parkplatz stehen, deren Reisende sich gerne in der Infostelle umschauchen.



Zimmer buchen

Die Reisenden, die sich in Engens touristischer Anlaufstelle informieren, kommen teils aus Deutschland, aber auch aus anderen Ländern. Einige haben zufällig an der Raststätte gehalten, wollen Urlaub am Bodensee machen und haben noch keine Unterkunft gebucht und keine konkreten Ziele. Für diese Reisenden kommt die Tourist-Information gerade richtig. Ein Automat, der sich vor dem Rasthaus befindet, bietet sogar noch mehr: Dort können sich Reisende über Sehenswürdigkeiten oder eine Unterkunft informieren oder sogar über einen kostenlosen Anruf ein Zimmer buchen.

Das spricht sich rum!

Der Erfolg der Touristinformation Vierländerregion Bodensee macht auch die regionale Presse aufmerksam.